

沈阳金廊雷克萨斯汽车销售服务有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023 年度)

2023年11月25日



目录

一、企业概况.....	1
二、校企合作的基础和内容.....	2
三、企业参与学校人才培养的主要做法及成效.....	4
1. 产教融合，解决校企合作项目共育人才的模式长期稳定发展问题.....	6
2. 深化教改，解决人才培养模式的创新问题.....	6
3. 技术先进，解决人才培养过程中教学内容和教学设备滞后问题.....	7
4. 校企合作共同提升，建设长期育人基地.....	8
四、存在的问题及未来展望.....	9

一、企业概况

沈阳金廊雷克萨斯位于浑南经济开发区，二环旁，机场及各城际高速枢纽沿线，紧邻奥体口中心、二十一世纪广场、检车线和保险理赔中心，地理位置优越，交通便利，拥有无可比拟的汽车产业氛围和人文环境优势。

沈阳金廊雷克萨斯规划用地面积10000余平方米，建筑面积达7500平方米，是目前国内内设施最为完善、规模最大的LEXUS雷克萨斯品牌汽车经销店之一。

“矢志不渝，追求完美”是雷克萨斯品牌的核心价值，也是沈阳金廊雷克萨斯一如既往秉承的经营信念，提供精益求精的奢华品味和超越客户想象的尊贵服务是沈阳金廊雷克萨斯锲而不舍的追求。



企业场地建设

公司销售的车型为：雷克萨斯RZ系列、雷克萨斯RX系列、雷克萨斯NX系列、雷克萨斯ES系列、雷克萨斯LS系列、雷克萨斯LC系列、雷克萨斯UX系列、雷克萨斯NX系列、雷克萨斯LM系列等。公司主营业务为新车销售、售后服务、 零部件供应，为客户提供关于车买车、用车的一系列服务。



整车销售展厅

沈阳金廊雷克萨斯汽车销售服务有限公司于 2008 年 01月 30日
在沈阳市浑南区市场监督管理局登记成立。全店 130名员工，其中
48名专业的维修技师和 18名亲切的服务接待，本着以人为本，客户
至上的服务理念，服务着沈城 3.2万雷克萨斯用车客户。我们执行一
汽丰田标 准的作业流程、拥有先进的专业的作业工具。深得雷克萨斯
车主们信赖。

沈阳金廊雷克萨斯汽车销售服务有限公司，2017年和2018年获得
了“区域杰出经销商”，2019年获得了“市场占有率贡献经销商”
和“五年长期贡献荣誉”，公司领导也获得了“区域杰出总经理”
等一系列丰田体系（雷克萨斯单独评比）评比奖项，体现了经销商
在销售业务、售后服务水平、客户满意度、零部件供应速度、资金
实力、维修技术等方面的综合水平，是作为沈阳金廊雷克萨斯汽车
销售服务有限公司的至高荣誉！

二、校企合作的基础和内容

辽宁省交通高等专科学校于2005年6月就 T-TEP 项目合作与一 汽
丰田汽车销售有限公司进行了会谈，并签订了合作的初步意向书。

同年9月28日我校成功引进丰田T—TEP 项目，举办了开业典礼。我 校是丰田公司在海外的第 381 所 T—TEP 学校，在中国大陆地区的第 18 所 T—TEP 学校，同时也是在辽宁省的唯一所 T—TEP 学校。开展丰田技术培训（TOYOTA TECHNICAL EDUCA TION PROGRAM，简称 T—TEP）。T—TEP是丰田在全球推进的售后服务技术人员培训体系，目前已在全球50多个国家和超过400 所学校展开合作。丰田 T—TEP 项目于1994年正式导入中国， 目的是培养汽车售后技术人才并协助中国汽车类院校改善教学方法、提高教学质量，由一汽丰田汽车销售有限公司、丰田汽车（中国）投资有限公司共同实施。

我校的丰田培训中心是依据丰田（中国）投资有限公司员工培训体系，由校方和企业共同合作创办而成，校方负责日常的管理，采用的是由主管校长-系主任-负责人三级管理模式。丰田汽车培训中心有效的整合学校的优势资源、增强我校整体办学实力，促进我校社会服务能力，提高学生就业质量，提升我校的社会影响力。



丰田培训中心

丰田T—TEP 培训中心在汽车工程系新建教学楼二楼，丰田提供教学设备仪器56台套。资产总值160余万元。。项目采用双元制人 才培养模式，校企以“共育” 为抓手，强化学校、企业双元育人环

节。成果探索了校企合作长效发展机制，创新了人才培养模式，解决了教学内容落后问题，提高了学生就业质量。多年来我校为辽宁省的丰田经销店培养了大量的优秀售后员工，得到企业的好评，具有良好的发展前景。

三、企业参与学校人才培养的主要做法及成效

丰田T-TEP 培训中心主要由学校投资建设，企业捐赠部分培训车辆、专用教学设备和专业技术资料，学校负责场地、基础设施和师资。为了保证培训工作达到丰田T-TEP 培训企业标准，学校和企业共同投入大量的人力、物力、财力建成了以丰田培训标准的实践教学场地和理论培训教室，投入了大量用于培训所需的教学模型、仪器、工具和大量的专用设备，并配备的优秀专业教师团队。

在实践教学场地方面，2020年对我校的丰田T-TEP 培训中心进行了升级改造，按照丰田培训学校的最高标准实施工位布置，实训室占地面积达到了1500m²，拥有整车维护和诊断工位10个，发动机维修工位8个，底盘维修工位8个，传动桥维修工位4个，电气系统维修检测工位4个，并建立了丰田教具展示区1个，整车展示区1个，丰田F-SEP 整车销售区一个。

在教学仪器和设备方面，丰田（中国）投资有限公司和一汽丰田汽车销售有限公司在丰田整车、发动机、传动桥、电器部件总成、专用工具、诊断设备、专业维修技术资料以及其他丰田专业设备方面也给予了大力支持和帮助，捐赠金额达到了80余万元，通过企业和学校共同方式，我校的丰田培训中心已经达到了丰田（中国）培训的要求的最高标准，可以满足丰田体系认证的所有标准。现阶段我校的丰田汽车培训中心拥有实训车辆 10 辆、专用诊断设备 IT- II 4 个、丰田全车诊断仪 GTS3 个、丰田培训专用发动机 8个、传动桥4个、发

电机总成6个、丰田技术员培训工具4套、丰田专业技术人员培训专用工具4套，其他维修工具6套。

我校的丰田汽车培训中心已经通过丰田（中国）投资有限公司的认证，培训中心的软件和硬件的建设水平达到了丰田体系培训的专业标准。培训中心建成后，具备承担丰田品牌经销店的技术员、专业技术员的培训项目，同时具备了承办丰田企业竞赛的能力。



培训中心实践教学工位

我校的丰田培训中心是由学校负责管理、企业评价的模式共同的形式承担。校方负责车辆的日常维护保养、设备管理、基础耗材采购和场地管理工作，根据学校的授课计划自行组织校内丰田班的学员培训。丰田（中国）投资有限公司负责考核计划安排、提供必要的技术资料、提供必要的培训耗材、教师培训和提升计划。

我校丰田汽车培训中心现阶段主要负责校企合作丰田班的学生丰田技术员培训、丰田专业技术人员培训、丰田技术员考核认证和丰田专业技术员的考核认证，同时承担在辽地区丰田经销店的员工技术培训和技术支持。

2023年，公司继续深化与辽宁省交通高等专科学校合作，树立中国地区标杆合作院校，从以下几方面开展具体合作。

1. 产教融合，解决校企合作项目共育人才的模式长期稳定发展问题。

通过引入国际知名汽车企业，共建共享辽宁丰田汽车培训中心，深化了产教融合，通过下面三种途径实现校企合作项目持续稳定发展。一是校企责权明晰，学校负责基地日常管理和专业教学工作，一汽丰田汽车销售服务有限公司提供技术支持、学生实践指导和就业岗位；二是校企优势互补，学校提供优质的教育资源，企业提供国际先进的管理模式和信息服务，培育德技并重的高技能应用人才；三是校企合作共赢，从学校层面看，促进了教学改革，优化资源配置，提高人才培养质量，能更好的服务于辽宁汽车产业发展。从企业层面看，实现助力企业发展，培养高素质人才，传播了企业文化，扩大社会影响力。辽宁省交通高等专科学校的丰田汽车培训中心运行管理机制经多年的发展完善，形成了“资源共享、优势互补、多赢发展”的格局。

2. 深化教改，解决人才培养模式的创新问题。

借鉴校企合作办学模式，创新校企合作双主体共育的人才培养模式。教学工作由学校和企业共同完成，学校从事理论教学，企业从事实践教学。教学内容设计符合工作实际，充分体现了“做中学，做中教”特点，丰田汽车培训中心的业务技术水平紧跟丰田汽车的科技

脚步，将丰田特色汽车先进的理念、科技引入到日常的教学，深化了职业教育供给侧改革，提升学校教学实力。

3. 技术先进，解决人才培养过程中教学内容和教学设备滞后问题。

师资优势，丰田技术员和专业技术员培训授课教师均接受丰田（中国）投资有限公司组织的全面培训并取得资质认证，定期参加丰田新车发布、技术培训、下厂实践等，及时将新技术、新材料、新工艺导入到教学过程中，丰田（中国）投资有限公司定期对教师进行考核与评估。

课程优势，项目引入丰田汽车专业课程体系，结合中国学生学习背景与知识特点，为中国学生量身定制了科学的培养路径，学生可以轻松快乐的获取工作与发展必备的知识和技能。

教学优势，丰田体系培训课程体系进行，完全将实际生产工作流程引入课堂，采用小班教学，保证学生充足的参与机会和动手时间，教学采用国际最先进的培训理念，学生在轻松、快乐、开放、职业的氛围下学习，充分体现了”、“做中学、做中教”的高职教育教学特点。设备优势，丰田汽车培训中心按企业标准建设，教学设备与丰田汽车经销商实际应用完全配置一致，先进的车间网络诊断系统，全面植入实践教学，教学车辆和设备根据汽车市场发展及时更新调整。

品牌优势，丰田汽车近年来作为全世界最大的生产、销售汽车品牌，先进的技术一直引领汽车行业的发展，T-tep 项目培训理念闻名

全球，将为学生打造光明未来。

4. 校企合作共同提升，建设长期育人基地。

2023年5月，通过丰田（中国）投资有限公司组织的专场招聘会，在招聘会上为我公司共计招聘售后技术人员（汽车维修技师）4人，汽车售后接待4人，内勤人员2名，销售顾问2人，以上14人通过校方组织的专业技术培训，共计完成培训课程220学时，其中理论培训60课时，实践操作培训160课时。在完成以上培训课程后，还需要到店继续完成企业培训140课时，在此过程中需要企业配备具备丰田认证的专技师进行指导。企业也为招聘到店学员配备专业指导技师，对其实际工作中的操作方法与维修技巧进行系统指导。由于隶属的集团下属公司较多，每年由我公司作为主要技术人员输出单位，每年都会将本公司的业务骨干人员输送到其他公司，故每年都需要招聘素质良好、技术能力强的优秀学员，希望能与学校汽车系建立长期的合作关系。

2021年沈阳金廊雷克萨斯汽车销售服务有限公司参与了学校汽车运用与维修技术、汽车电子技术、汽车服务与营销、汽车新能源技术4个专业的人才培养方案的制定。并在校本丰田培训教材编写中，承担的大量实际教学任务的编写。

2023年5月期间，我公司指派专用人员对贵校的丰田培训中心内的车辆进行专业的系统检修和丰田系统（主要针对雷克萨斯新能源）课程开发指导工作。真正做到校企深入探究、合作共赢。

四、存在的问题及未来展望

近年来，随着国家对于节能环保政策的推行，对于汽车生产厂商的要求逐渐提高的前提下，汽车技术已经有了较大的改变，这就要求售后服务的技术人员在新知识掌握方面有所提升，新能源汽车和电动汽车维修保养技术是当前大部分维修技师所欠缺的，希望该校丰田汽车培训中心在今后的教学培训过程中，增加该方面的知识，尽量使学生在在校期间就有较好的新型汽车维修安全防护经历，并能完成基础保养维护。

根据近年来的汽车消费市场调查，中国汽车保有量还会持续增长，丰田系列汽车（雷克萨斯新能源）在中国的销售量势必也会继续增加，汽车售后服务从业者数量将持续增长。企业探索了校企合作长效机制，创新了人才培养模式，解决了教学内容落后问题，提高了学生就业质量。多年来为丰田品牌培养了大量的优秀员工，基地工作得到社会的好评，具有良好的发展前景。学校将加大校企合作力度，在合作深度与广度上拓展空间，向汽车售前产业延伸，在培训学员层次和覆盖服务区域方面拓展，并示范引领到其它校企合作项目发展。